*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019/2020 – 2023/2024*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Publicznoprawne środki ochrony konsumentów |
| Kod przedmiotu\* | PRP48 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Prawo |
| Poziom studiów | Jednolite Magisterskie |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok V, semestr IX |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr hab. Jan Olszewski, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Beata Sagan, mgr Oskar Bróż |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| IX | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej

×zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Brak |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi instytucjami prawnymi chroniącymi konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem sfery publicznoprawnej oraz ich praktycznym wykorzystaniem. Ponadto student poznaje zasady działania podmiotów, których zadaniem jest ochrona konsumentów oraz stosowane przez nich środki.  Na ćwiczeniach student powinien zapoznać się z podstawowymi instytucjami prawnymi chroniącymi konsumentów w sferze publicznoprawnej oraz ich praktycznym wykorzystaniem |
|  | |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych[[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Określa rolę i znaczenie prawa w sferze ochrony konsumentów | K\_W01, K\_W10 |
| EK\_02 | Zna źródła prawa i instytucje ochrony konsumenta w wymiarze krajowym i europejskim | K\_W02, K\_W04  K\_W03, K\_W06,  K\_W12 |
| EK\_03 | Ma pogłębioną wiedzę na temat stosowania norm prawnych w sferze ochrony konsumenta | K\_W04, K\_W05 |
| EK\_04 | ma poszerzona wiedzę na temat struktur i instytucji prawa polskiego | K\_W07 |
| EK\_05 | Potrafi sprawnie posługiwać się tekstami aktów normatywnych i interpretować je z wykorzystaniem języka prawniczego | K\_U03, K\_U08 |
| EK\_06 | Posiada rozszerzoną wiedzę na temat ustroju struktur i zasad podmiotów chroniących prawa konsumentów w | K\_W08 |
| EK\_07 | Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień i problemów prawnych związanych z publicznoprawną ochroną konsumenta za pomocą odpowiednio dobranych metod, narzędzi oraz zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych | K\_U04, K\_U12  K\_U13 |
| EK\_08 | Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej oraz doboru właściwej metody dla rozwiązywania określonego problemu prawnego | K\_W09  K\_U09, K\_U10  K\_U01, K\_U02  K\_U05, K\_U06  K\_U15, K\_K10 |
| EK\_09 | Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | K\_U17, K\_K07 |
| EK\_10 | Ma świadomość społecznego znaczenia zawodu prawnika, zmienności systemu norm prawnych, która prowadzi do konieczności ciągłego uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności, jest otwarty na zdobywanie nowych doświadczeń | K\_K01, K\_K04  K\_K05, K\_K06  K\_K07 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Treści merytoryczne | | |  |  | | --- | --- | | **W1**-**Geneza i historia ochrony praw konsumentów**  1.1. Przesłanki i geneza ochrony konsumentów  1.2. Rola państwa w zakresie ochrony konsumentów  1.3. Modele ochrony konsumentów w państwach europejskich | 2 | | **W2**-**Katalog podstawowych praw konsumentów**  2.1. Prawo konsumenta do bezpieczeństwa osobistego  - bezpieczeństwo oraz jakość wyrobów i usług  2.2. Prawo do ochrony interesów ekonomicznych  - odpowiedzialność za produkt  - upadłość konsumencka  - umowy zawierane na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa  - usługi w systemie timeshare  2.3. Prawo do informacji i edukacji  - prawo do informacji  - prawo do edukacji  - prawo do rzetelnej i uczciwej reklamy  - ochrona konsumentów przed nieuczciwa i nierzetelną reklamą  2.4. Prawo do dostępu do efektywnego systemu załatwiania reklamacji i sporów  - polubowne sądownictwo konsumenckie  - postępowanie mediacyjne  2.5. Prawo do reprezentacji | 10 | | **W3**- **Ochrona prawna konsumentów**  3.1. Instytucje rządowe  3.1.1. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów  - geneza i podstawy prawne działania UOKIK  - struktura organizacyjna urzędu  - kompetencje Prezesa UOKIK w dziedzinie ochrony konsumentów  -postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów  3.1.2. Powiatowy (miejski rzecznik konsumentów)  - geneza i podstawy prawne działania  - kompetencje rzecznika konsumentów w dziedzinie ochrony konsumentów  3.1.3. Inspekcja Handlowa  - geneza, podstawy prawne działania, organizacja IH  - formy działania IH  3.2. Instytucje pozarządowe  3.2.1. Federacja Konsumentów  3.2.2. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich | 3 | | **Suma godzin:** | **15** | | |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Treści merytoryczne   |  | | --- | | **ĆW1**-**Ochrona prawna konsumentów**  1.1. Pojęcie konsumenta  1.2. Rola instytucji publicznych w zakresie ochrony konsumentów:  1.2.1. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji Konsumentów - praktyczne aspekty funkcjonowania instytucji  1.2.2. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  1.2.3. Rada ds. Dobrych Praktyk Gospodarczych  1.2.4. Krajowa Rada Rzeczników Konsumentów  1.2.5. Powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów - rola i miejsce w systemie ochrony konsumenta  1.2.6. Inspekcja Handlowa  1.3. Instytucje niepubliczne chroniące interesy konsumenta  1.3.1. Federacja Konsumentów  1.3.2. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich  1.4. Instytucje ochrony konsumentów w wybranych państwach europejskich **10** | |  | | **ĆW2**-**Wybrane aspekty ochrony konsumentów 5**  2.1. Problematyka produktów niebezpiecznych  2.2. Nieuczciwe praktyki rynkowe – charakterystyka i przeciwdziałanie  2.3. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów  2.4. Prawno-karne aspekty ochrony konsumentów  2.5. Konsument w postępowaniu przed sądem powszechnym  2.6. Polubowne metody rozwiązywania sporów z udziałem konsumenta | | **Suma godzin 15** | |

3.4 Metody dydaktyczne

*Wykład: wykład problemowy,*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)*

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | EGZAMIN PISEMNY | WYKŁAD |
| Ek\_ 02 | EGZAMIN PISEMNY | WYKŁAD |
| EK\_03 | EGZAMIN PISEMNY | WYKŁAD |
| EK\_04 | EGZAMIN PISEMNY | WYKŁAD |
| EK\_05 | EGZAMIN PISEMNY | WYKŁAD |
| EK\_06 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |
| EK\_07 | OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ | ĆWICZENIA |
| EK\_08 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |
| EK\_09 | KOLOKWIUM | ĆWICZENIA |
| EK\_10 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |
| EK\_11 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |
| EK\_12 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |
| EK\_13 | DYSKUSJA | ĆWICZENIA |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Egzamin składa się z pięciu pytań. Do zaliczenia egzaminu wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na trzy pytania.  Kryteria oceny: kompletność odpowiedzi, aktualny stan prawny, użycie fachowej terminologii. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | Wykład – 15 godz.  Ćwiczenia - 15 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 6 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 64 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * K. Osajda, Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019; * B. Gnela, Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach Unii Europejskiej. Zagadnienia wybrane, Warszawa 2019. |
| Literatura uzupełniająca:   * Banasiński C. (red.), *Standardy wspólnotowe w polskim prawie ochrony konsumentów*, Warszawa 2005 * Templin-Kaczmarek. B, Stec P., Szostek D. (red.), *Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz*, Warszawa 2014; * Kieżel E. (red.), *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, Warszawa 2010; * Kieżel E. (red.), *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*, Warszawa 2007; * Łętowska E.(red.), *Prawo konsumenckie*, Warszawa 2006; * Olczak-Królikowska M. (red.) Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej, Warszawa 2013, Ochrona prawna konsumenta na rynku mediów elektronicznych, Warszawa 2016 * Stawicki A., Stawicki E., *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*. Warszawa 2016. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)